



Priorità 4. "Occupazione giovanile" - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1.

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid -19"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: DIGITAL & INFLUENCER MARKETING	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della seguente qualifica: Tecnico del Marketing codice Istat 3.3.3.5.0.
DESTINATARI	Specificare: <ul style="list-style-type: none">✓ Il corso è rivolto a 10 destinatari✓ maggiorenni disoccupati, inoccupati e inattivi, residenti o domiciliati in Liguria, di età inferiore ai 35 anni, che abbiano assolto l'obbligo di istruzione ossia che siano in possesso di un titolo di studio di scuola secondaria superiore o di una qualifica professionale di durata almeno triennale entro il 18° anno di età. Gli stranieri devono possedere permesso di soggiorno e dimostrare una sufficiente conoscenza della lingua italiana Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
FIGURA PROFESSIONALE	Quella dell'influencer è una professione sempre più riconosciuta e codificata; possiamo quindi oggi, a ragione, considerarla una vera e propria attività che crea occupazione, anche di tipo imprenditoriale. Per questo tipo di lavoro è necessaria non solo grande creatività, ma anche e soprattutto competenze di programmazione e strategia a medio e lungo termine. Questa figura sta diventando e diventerà sempre più ricercata anche dalle micro e piccole imprese che hanno la necessità di sviluppare idee nuove, promuovere il proprio marchio, i propri prodotti e servizi, ma spesso non possiedono competenze digitali adeguate.
MERCATO DEL LAVORO	Questa figura opera all'interno di aziende medio-grandi impegnate nella produzione di prodotti di largo consumo oppure presso agenzie specializzate, inquadrato, a seconda dei casi, come consulente, impiegato, quadro o dirigente. Nei contesti altamente strutturati e specializzati, le funzioni marketing e commerciale sono tenute distinte, mentre nelle imprese di dimensioni medio piccole, generalmente il responsabile commerciale è anche responsabile del marketing sia pure avvalendosi dell'apporto esterno di consulenti e società specializzate. Tuttavia, sono le caratteristiche del prodotto/mercato ad influenzare maggiormente i lineamenti di questa figura. Ad esempio la commercializzazione di un impianto industriale implica una notevole conoscenza tecnica del prodotto e degli aspetti contrattuali e legali della vendita. Al contrario, la commercializzazione di prodotti di largo consumo implica una forte

	attenzione alle tecniche di pubblicizzazione e la gestione di una rete di vendita molto articolata con numerosi passaggi distributivi intermedi.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Indicare luogo date e orari di ritiro delle domande di iscrizione e delle schede informative e numero/i telefonico/i di riferimento per avere informazioni sul corso. La domanda di iscrizione , in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo (apporte marca da bollo da € 16,00), debitamente compilata, dovrà essere consegnate a mano presso Ecipa Genova dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 dal 10 febbraio al 7 marzo 2023
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Il corso della durata di 600h verrà realizzato in alternanza: <ul style="list-style-type: none"> o sono previste 300 ore di aula in modalità ibrida, di cui 95 ore di teoria e 205 ore di pratica o sono previste 300 ore di alternanza in azienda
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	indicare: <ul style="list-style-type: none"> o il corso di svolge dal lunedì al venerdì dalle 14 alle 18 o È concesso un numero massimo di assenze del 20%

STAGE	Gli stage saranno organizzati all'interno delle aziende che hanno stipulato l'Accordo per aderire al progetto. Funzionalmente al raggiungimento delle competenze previste per la figura, gli inserimenti potranno avvenire in diversi contesti produttivi, stanti le differenti tipologie di aziende (programmazione, installazione e manutenzione), in grado di fornire un contributo esperienziale e professionale coerente con il progetto professionale degli allievi.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	- Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	possesso di un titolo di studio di scuola secondaria superiore o di una qualifica professionale di durata almeno triennale.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non è richiesta esperienza professionale
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Se stranieri in possesso del permesso di soggiorno e buona conoscenza della lingua italiana

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Composta da tre membri: 1 psicologo 1 coordinatore 1 esperto del settore
SEDE DELLE PROVE	ECIPA GENOVA Via XX Settembre 41 16121 Genova

DATE DELLE PROVE	La data della prova di selezione sarà indicata nella ricevuta consegnata all'atto dell'iscrizione. La data e la convocazione per il colloquio orale saranno comunicate il giorno della prova scritta.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N° 2 prove: - Una prova scritta di carattere psico-attitudinale per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso. - Un colloquio orale mirato a conoscere il background, le aspettative, le motivazioni verso il settore professionale e le competenze acquisite anche in contesti informali/non formali.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Sulla bacheca dell'Ente verrà indicata ogni comunicazione e aggiornamento rispetto alla prova di selezione scritta, nonché l'esito della stessa e la convocazione al colloquio. Gli esiti del colloquio e la graduatoria finale della selezione saranno inoltre affissi presso ECIPA GENOVA – Via XX settembre, 41 - 16121 Genova (tel. 010/565028)
PROVA SCRITTA	La prova scritta sarà così articolata: Test attitudinale per verificare l'attitudine ed il possesso delle competenze correlate alla figura professionale in uscita
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	L'ammissione al colloquio individuale è subordinata al superamento del test psico-attitudinale
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	test psico-attitudinale 40%; colloquio motivazionale 60%

ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Non sono previsti ulteriori criteri di ammissione al corso
---	--

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA
Priorità 4. "Occupazione giovanile" del Programma Regionale FSE
+ Liguria 2021-2027