

SEZIONE A

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO 1

- Possibilità di contagio d Covid-19
- Organizzazione dei luoghi e degli spazi del lavoro: rivisitazione del lay-out
- Gestione delle pause e dei luoghi di ristoro aziendali comuni

HACCP E COVID-19

- Aggiornamenti organizzativi e procedurali in tema igienico – sanitari e di salubrità degli alimenti in relazione alle misure sanitarie legate all’infezione COVID-19
- Rivisitazione delle modalità di esposizione e somministrazione degli alimenti
- Aspetti legati alla sanificazione
- Adempimenti e modalità lavorative dei dipendenti e collaboratori

SANIFICAZIONE LOCALI

- Possibilità di contagio da Covid -19
- Funzionalità ed obiettivi del programma di sanificazione
- Procedure da seguire per una corretta sanificazione: modalità e periodicità
- Prodotti da utilizzare e loro caratteristiche
- Misure di precauzione per gli addetti alla sanificazione

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO 2

- Riorganizzazione del lavoro in ragione dei trasporti e delle distanze casa lavoro
- Gestione della salute dei lavoratori in relazione alla normativa sulla privacy

PROTEZIONE INDIVIDUALE

- Possibilità di contagio da Covid -19
- Distanziamento sociale e lavaggio mani
- Corretto utilizzo dei dispositivi di protezione
- Corretto utilizzo delle mascherine
- Corretto utilizzo dei guanti

ACCOGLIENZA AL CLIENTE IN EPOCA COVID-19

- Come ripensare l'accoglienza al cliente nell'epoca delle mascherine protettive e del o distanziamento sociale
- Gestire il rispetto delle distanze coinvolgendo il cliente
- Gestire gli accessi programmati trasformandoli in maggior attenzione al cliente
- Gestire i tempi di permanenza contingentati con approccio commerciale
- Nuovi processi di fidelizzazione



ECIPA

*Ente Confederale di Istruzione Professionale
per l'Artigianato e le Piccole Imprese*

Via XX Settembre 41, Genova GE

010 5535 281 – 010 565 028

ecipa@cna.ge.it

ecipa.ge.it

SEZIONE B

WEB MARKETING - BASE

- Come organizzare la comunicazione ai clienti per la ripartenza
- Processi di ri-fidelizzazione del cliente
- Utilizzo dei social per l'offerta alla clientela
- Aspetti psicologici da considerare nel nuovo contesto-post pandemico

NUOVE MODALITA' DI VENDITA PER NEGOZI DI VICINATO E BOTTEGHE ARTIGIANE - BASE

- Come ripensare la vendita nei negozi fisici all'epoca del distanziamento sociale
- Vendita on line e prenotazione in negozio
- Vendita on line e consegne a domicilio
- Vendita per immagini: esposizione, foto, video, cataloghi virtuali
- Vendita su appuntamento

GESTIRE L'IMPRESA DOPO L'EMERGENZA COVID-19

- Ripensare il quadro economico del proprio business: analisi costi e ricavi
- Ricorso ai finanziamenti: opportunità e modalità di gestione della liquidità e degli investimenti
- Contrattualistica del lavoro: come muoversi tra tipologie di rapporto di lavoro, ammortizzatori sociali, bonus assunzionali, compatibilità dei costi

WEB MARKETING - AVANZATO

- Come organizzare la comunicazione ai clienti per la ripartenza
- Processi di ri-fidelizzazione del cliente
- Utilizzo dei social per l'offerta alla clientela
- Aspetti psicologici da considerare nel nuovo contesto-post pandemico

NUOVE MODALITA' DI VENDITA PER NEGOZI DI VICINATO E BOTTEGHE ARTIGIANE - AVANZATO

- Come ripensare la vendita nei negozi fisici all'epoca del distanziamento sociale
- Vendita on line e prenotazione in negozio
- Vendita on line e consegne a domicilio
- Vendita per immagini: esposizione, foto, video, cataloghi virtuali
- Vendita su appuntamento

START E RE-START DI IMPRESA

- Supporto mirato alla definizione/ridefinizione dell'idea di business, quindi per neo-aziende per riposizionare aziende post Covid
- Gestione delle situazioni di crisi, strumenti di lettura
- Lo scenario competitivo



ECIPA

*Ente Confederale di Istruzione Professionale
per l'Artigianato e le Piccole Imprese*

Via XX Settembre 41, Genova GE

010 5535 281 - 010 565 028

ecipa@cna.ge.it

ecipa.ge.it