



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: "Strategie digitali e social media: gestire la presenza online in modo professionale" n 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza
DESTINATARI	<p>10 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio.</p> <p>L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</p>
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	La figura professionale media è quella del social media manager. Questa figura si occupa di gestire e sviluppare la presenza online di un brand o di un'azienda attraverso le piattaforme social. Questa figura professionale deve possedere competenze in marketing digitale, scrittura creativa, analisi dei dati e una buona conoscenza delle diverse piattaforme social e delle loro dinamiche.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: https://cna.ge.it/ecipa-genova/



	<p>Le iscrizioni sono aperte dal 04/08/2025 sino al 23/12/2025 e potranno essere trasmesse via e-mail all'indirizzo ecipa@cna.ge.it indicando nell'oggetto DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!</p> <p>In alternativa la domanda di iscrizione, debitamente compilata, dovrà essere consegnata a mano presso Ecipa Genova in via XX Settembre 41, 16121 Genova in orario di ufficio dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 17.00. Tel. 010565028 a partire dal 1 settembre</p> <p>Si ricorda che la segreteria di Ecipa effettuerà la chiusura estiva dal 11 agosto 2024 al 22 agosto 2025 compresi, ma non è garantita l'apertura fisica degli uffici nel mese di agosto.</p>
--	---

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Durata: 32 ore (di cui 20 ore in presenza o esercitazioni pratiche e 12 ore in FAD)</p> <p>Argomenti: Definizione di strategia digitale Social media per PMI: differenze e opportunità tra piattaforme Costruzione di un piano editoriale semplice Sponsorizzazioni, campagne base, analisi degli insight Storytelling e contenuti visuali</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Moduli del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduzione al digital marketing per artigiani e PMI (4h) ○ Social media: scegliere canali e strategie (8h) ○ Creare contenuti efficaci (testo, immagini, video) (8h) ○ Piano editoriale e strumenti di gestione (Meta, Canva, Business Suite) (8h) ○ Analisi dati e gestione delle campagne base (4h) <p>○ il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</p>

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	Non è prevista selezione. Le domande saranno accettate in ordine cronologiche sino all'esaurimento dei posti disponibili.

<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027</p>
--