



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.  
"Performa!"**

**BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: "Strategie digitali e social media: gestire la presenza online in modo professionale" n 2 edizioni**

**INFORMAZIONI GENERALI**

<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI</b>	Attestato di frequenza
<b>DESTINATARI</b>	<p><b>10 persone (per edizione)</b> residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.</p> <p>Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio.</p> <p>L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività.</p> <p><b>Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione</b></p>

<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	La figura professionale media è quella del social media manager. Questa figura si occupa di gestire e sviluppare la presenza online di un brand o di un'azienda attraverso le piattaforme social. Questa figura professionale deve possedere competenze in marketing digitale, scrittura creativa, analisi dei dati e una buona conoscenza delle diverse piattaforme social e delle loro dinamiche.



<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: <a href="https://cna.ge.it/ecipa-genova/">https://cna.ge.it/ecipa-genova/</a>
-------------------------------	---

	<p><b>Le iscrizioni sono aperte dal 04/08/2025 sino al 23/12/2025</b> e potranno essere trasmesse via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:ecipa@cna.ge.it">ecipa@cna.ge.it</a> indicando nell'oggetto <b>DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA!</b></p> <p>In alternativa la domanda di iscrizione, debitamente compilata, dovrà essere consegnata <b>a mano</b> presso <b>Ecipa Genova in via XX Settembre 41, 16121 Genova in orario di ufficio dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 17.00. Tel. 010565028 a partire dal 1 settembre</b></p> <p>Si ricorda che la segreteria di Ecipa effettuerà la chiusura estiva dal 11 agosto 2024 al 22 agosto 2025 compresi, ma non è garantita l'apertura fisica degli uffici nel mese di agosto.</p>
--	---

<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p><b>Durata:</b> 32 ore (di cui 20 ore in presenza o esercitazioni pratiche e 12 ore in FAD)</p> <p><b>Argomenti:</b> Definizione di strategia digitale Social media per PMI: differenze e opportunità tra piattaforme Costruzione di un piano editoriale semplice Sponsorizzazioni, campagne base, analisi degli insight Storytelling e contenuti visuali</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p><b>Moduli del corso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introduzione al digital marketing per artigiani e PMI (4h)</li> <li>○ Social media: scegliere canali e strategie (8h)</li> <li>○ Creare contenuti efficaci (testo, immagini, video) (8h)</li> <li>○ Piano editoriale e strumenti di gestione (Meta, Canva, Business Suite) (8h)</li> <li>○ Analisi dati e gestione delle campagne base (4h)</li> </ul> <p>○ <b>il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso</b></p>

<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<b>Non è prevista selezione.</b> Le domande saranno accettate in ordine cronologiche sino all'esaurimento dei posti disponibili.

<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale</b>  <b>FSE + Liguria 2021-2027</b></p>
--