



**Priorità 2. Istruzione e formazione - PR FSE+ REGIONE LIGURIA 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.7.
"Performa!"**

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: "Elementi di grafica e comunicazione visiva: costruire un'identità efficace" in 2 edizioni	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Attestato di frequenza
DESTINATARI	10 persone (per edizione) residenti o domiciliate in Liguria che hanno compiuto il 18esimo anno di età e che, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità. Gli eventuali allievi occupati dovranno frequentare il percorso al di fuori dell'orario di servizio. L'allievo occupato che sia lavoratore autonomo o titolare dell'impresa può partecipare solo ad attività formative inerenti tematiche non direttamente riferibili al proprio settore di attività. Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 e ss.mm.ii. e dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il corso forma professionisti che si occupano di creare e progettare contenuti visivi per comunicare messaggi in modo efficace. Le sue responsabilità includono. La figura professionale deve possedere competenze tecniche, creatività e una buona comprensione delle dinamiche di comunicazione visiva.



MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: https://cna.ge.it/ecipa-genova/
-------------------------------	---

	Le iscrizioni sono aperte dal 04/08/2025 sino al 23/12/2025 e potranno essere trasmesse via e-mail all'indirizzo ecipa@cna.ge.it indicando nell'oggetto DOMANDA DI ISCRIZIONE CATALOGO PERFORMA! In alternativa la domanda di iscrizione, debitamente compilata, dovrà essere consegnata a mano presso Ecipa Genova in via XX Settembre 41, 16121 Genova in orario di ufficio dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 17.00. Tel. 010565028 a partire dal 1 settembre Si ricorda che la segreteria di Ecipa effettuerà la chiusura estiva dal 11 agosto 2024 al 22 agosto 2025 compresi, ma non è garantita l'apertura fisica degli uffici nel mese di agosto.
--	--

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata: 32 ore (di cui 22 ore in presenza o laboratorio e 10 ore in FAD) Argomenti: Principi base di grafica visiva Costruzione dell'identità visiva aziendale Uso di strumenti gratuiti e professionali (es. Canva, Adobe Express) Linee guida per loghi, colori, font, brochure e materiali digitali
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Moduli del corso: - Comunicazione visiva: cosa serve davvero a un'impresa (4h) Brand identity e coerenza visiva (8h) Laboratorio di progettazione grafica (con Canva o equivalenti) (8h) Impaginazione e strumenti per il digitale e la stampa (4h) Esercitazioni: progettare un kit grafico base per l'impresa (8h) il numero massimo di ore di assenza concesso è il 10% delle ore totali del corso

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	Non è prevista selezione. Le domande saranno accettate in ordine cronologico sino all'esaurimento dei posti disponibili. E' richiesta una conoscenza sufficiente della lingua italiana per l'utenza straniera.

PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 2 "Istruzione e formazione" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027
